

12 – 14 апреля,  
Казань – 2018

# ПРОГРАММА

2-ой конгрессно-Выставочный проект

# КАЗАН-EVENT EXPO



[www.expokazan.ru](http://www.expokazan.ru)  [kazanyarmarka](#)



## "Kazan Event Expo" 12-14 апреля 2018 г.

## При поддержке:

Государственного комитета Республики Татарстан по туризму

МБУ «Комитет содействия развитию туризма г. Казани»

12 апреля, четверг		
9.00-10.00	Регистрация участников Приветственный кофе-брейк	Главный павильон, фойе Главный павильон, зал «Татарстан»
<b>09.00-17.00</b>	<b>Работа интерактивной экспозиции Kazan Event Expo</b>	<b>Павильон №1</b>
10.00-11.30	<p><b>Пленарная сессия: Конгрессно-выставочная деятельность в современном мире. Тренды 2018. Кейсы. Правила</b>  <i>Как оправдать ожидания экспонентов: практический кейс</i>  <i>Что обсудим?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• О перспективах развития конгрессной и выставочной деятельности</li> <li>• Как обеспечить возвращение экспонентов и что нужно, чтобы они остались довольны</li> <li>• Как сопоставить отзывы участников с региональными и глобальными тенденциями</li> </ul> <p>Модератор:  <b>С.П. Алексеев</b>- Президент Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) (приглашен)  <i>Опытom делятся:</i>  <b>Представитель Министерства по делам молодежи и спорту РТ (приглашен)</b>  <b>Денис Валеев</b> – заместитель министра промышленности и торговли РТ (подтвержден)  <b>Представитель Государственного комитета Республики Татарстан по туризму (подтвержден)</b>  <b>Д.Санникова</b> – директор МБУ «Комитет содействия развитию туризма г. Казани» (подтвержден)  <b>Представитель АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов»</b>  <b>Ойген Аллес</b>- генеральный директор «Мессе Франкфурт РУС» (приглашен)  <b>Томас Штенцель</b>- генеральный директор ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» (приглашен)</p>	Главный павильон, зал «Свияжск»
11.45-12.00	Церемония официального открытия выставки «Туризм и Спорт» и конгрессно-выставочного проекта «Kazan Event Expo»	Сцена, Павильон №3
13.00-14.30	<p><b>Тематическая сессия:</b>  <b>SMART-выставка: как создать действительно умную выставку</b>  <i>Что обсудим?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Новые форматы выставок</li> <li>• Как в этих условиях адаптировать свою бизнес-модель к возникшим изменениям в сфере выставочной индустрии</li> <li>• Обсудим реальные бизнес-модели, адаптированные к новым условиям и благодаря которым удалось создать действительно новые события</li> </ul> <p>Модератор:  <b>С.П. Алексеев</b>- Президент Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) (приглашен)</p>	Главный Павильон, конференц-зал «Свияжск»

	<p><i>Опытom делятся:</i>  <b>Ойген Аллес</b>- генеральный директор «Мессе Франкфурт РУС» (приглашен)  <b>Томас Штенцель</b>- генеральный директор ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» (приглашен)  <b>Сергей Дубовицкий</b> - представитель ООО «Бизнес Медиа Раша», г.Москва (приглашен)</p>	
13.00-14.30	<p><b>Аспекты MICE-туризма и его организации глазами регионов и зарубежных представителей</b>  <i>Что обсудим?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Роль и будущее событий в контексте глобальных изменений экономики и технологий</li> <li>• Влияние online-платформ на рынок событий MICE</li> <li>• Как использовать опыт успешных практиков и лидеров рынка в процессе создания мероприятия</li> </ul> <p><b>Модератор:</b>  <b>Представитель Государственного комитета Республики Татарстан по туризму</b> (подтвержден)  <i>Опытom делятся:</i>  <b>Представитель министерства по делам молодежи и спорту РТ</b> (приглашен)  <b>Представитель Государственного комитета Республики Татарстан по туризму</b> (подтвержден)  <b>Представитель АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов»</b> (приглашен)  <b>Представитель МБУ «Комитет содействия развитию туризма г. Казани»</b> (подтвержден)  <b>Представитель компании "Демлинк Трэвел"</b> (подтвержден)  <b>Представитель Ассоциации отелей г.Казани и РТ</b> (подтвержден)</p>	<p><i>Главный Павильон, конференц-зал «Казань»</i></p>
14.30-16.00	<p><b>Конгресс-бюро: Как создавать актуальные и масштабные мероприятия: от формирования креативной идеи до комплексного анализа уже состоявшихся событий</b>  <i>Что обсудим?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблемы и тенденции развития конгрессной и ивент индустрии</li> <li>• Кейсы крупных масштабных мероприятий</li> </ul> <p><b>Модератор: Иван Кадошников</b> –руководитель Конвешн бюро Республики Татарстан (приглашен)  <i>Опытom делятся:</i>  <b>Игорь Ковачевич</b> - директор Конвеншн бюро Сербии (подтвержден)  <b>Алексей Калачев</b> –директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро России» (приглашен)</p>	<p><i>Главный Павильон, конференц-зал «Свяжск»</i></p>
14.30-16.00	<p><b>Event продакшн: как оптимизировать процесс</b>  <i>Что обсудим?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Новое поколение, новые технологии, которые обуславливают потребность в создании других встреч и событий</li> <li>• Поймем, как геймификация, совместное создание и офлайн-встречи повлияют на будущие встречи и получим советы о том, как эти тенденции применить к событиям.</li> <li>• Риски при проведении мероприятий</li> </ul> <p><b>Модератор: Зоя Скобельцина</b> –директор Animal ДжаZ (подтвержден)  <i>Опытom делятся:</i>  <b>Олег Бусэль</b> - эксперт в области хакатонов (прглашен)</p>	<p><i>Главный Павильон, конференц-зал «Казань»</i></p>

16.00-17.30	<p><b>Agile в ивент – шаг за горизонт</b>  <i>Что обсудим?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Что такое Agile</li> <li>•Технологии использования Agile в ивент индустрии</li> </ul> <p><i>Опыт делится:</i>  <b>Максим Цепков</b> - независимый эксперт по трансформации бизнеса с помощью IT, бизнес-аналитик (приглашен)</p>	<p>Главный Павильон, конференц-зал «Свияжск»</p>
16.00-17.30	<p><b>Гостеприимная Казань</b>  Организатор: МБУ «Комитет содействия развитию туризма г. Казани»</p>	<p>Главный Павильон, конференц-зал «Казань»</p>
17.30	Отъезд с территории на Торжественный прием	
18.00-20.00	Торжественный прием (по приглашениям)	
<b>13 апреля, пятница</b>		
9.30-10.00	Приветственный кофе-брейк	<p>Главный Павильон, конференц-зал «Татарстан»</p>
<b>09.00-17.00</b>	<b>Работа интерактивной экспозиции Kazan Event Expo</b>	<b>Павильон №1</b>
10.00-17.00	<p><b>Sponsorship event: теория и практика в спонсорстве (тренинг)</b>  <i>(зал "Казань")</i>  <i>Цель тренинга:</i>  Получение новых знаний, знакомство с опытом организации и реализации системной работы по привлечению партнеров и спонсоров на мероприятия  <i>Опыт делится:</i>  <b>Евгения Мальцева</b> – генеральный директор Sponsor consulting (подтвержден)</p>	<p>Главный Павильон, конференц-зал «Казань»</p>
10.00-11.30	<p><b>Как организовать нетворкинг на мероприятии и познакомиться всех участников (мастер-класс)</b>  <i>Опыт делится:</i>  <b>Алексей Бабушкин</b>-бизнес-тренер, эксперт по нетворкингу (подтвержден)</p>	<p>Главный Павильон, конференц-зал «Свияжск»</p>
11.30-13.00	<p><b>Маркетинг в event индустрии: все хорошо, но хотелось бы лучше</b>  <i>Что обсудим?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Последние тенденции и изменения в социальных сетях</li> <li>• Различия между профессиональным и личностным использованием платформ</li> <li>• Как создать простой контент для привлечения вашей онлайн-аудитории</li> <li>• Успешные промо-кампании мероприятий.</li> <li>• Маркетинговые идеи российских и зарубежных компаний</li> <li>• Секреты бизнес-маркетинга на примере сферы индустрии моды</li> <li>• Аромамаркетинг: как создать впечатление</li> </ul> <p><b>Модератор: Андрей Поскряков</b> - консультант по клиентоориентированности компаний и лояльности клиентов (подтвержден)  <i>Опыт делятся:</i>  <b>Анастасия Полонская</b> - основатель и генеральный директор студии</p>	<p>Главный Павильон, конференц-зал «Свияжск»</p>

	Brave Mind Education (приглашен) <b>Представитель АО «Татспиртпром» (подтвержден)</b>	
14.00-15.30	<b>Customer journey mapping - воркшоп</b> <i>Что обсудим?</i> Мы соберемся, чтобы обсудить основы Customer Journey Mapping. Постараемся разобраться как перевести эти слова на русский язык, зачем нужен этот подход и какие инструменты он предлагает. Также я рассчитываю, что время позволит нам применить этот подход на практике к вашим задачам. <i>В программе:</i> - Карта пути клиента – ещё один способ увидеть свой бизнес глазами клиента. - Маркетинг впечатлений пришел в те области, где раньше о впечатлениях не думали. - Создание карты пути клиента и ее отличия от бизнес-процесса компании. - Контрольные правила и поиск новых идей с помощью пути клиента. <i>Опыт делится:</i> <b>Андрей Поскряков</b> , консультант по клиентоориентированности компании и лояльности клиентов (подтвержден)	Главный Павильон, конференц-зал «Свияжск»
15.30-17.00	<b>Безупречный кейтеринг- от теории в практику</b> <i>Что обсудим?</i> • Креативный кейтеринг: практические бизнес-кейсы • Банкетный менеджер: трудности профессии и лайфхаки <i>Спикеры уточняются</i>	Главный Павильон, конференц-зал «Свияжск»
<b>14 апреля, суббота</b>		
11.00-13.00	Экскурсия	
13.00-15.00	Гастротур	

**\* В программе возможны изменения**



**ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «КАЗАНСКАЯ ЯРМАРКА»**

Россия, 420059, г. Казань, Оренбургский тракт, 8  
 телефон/факс (843) 202-29-92, 202-29-24; факс (843) 202-29-00; 570-51-11 (круглосуточно)  
 e-mail: [icd.expokazan@mail.ru](mailto:icd.expokazan@mail.ru)  
[www.expokazan.ru](http://www.expokazan.ru)